

## PROJET D'ETABLISSEMENT DU LYCEE JOUBERT- E.MAILLARD 2021-2024

### AXE 1 - Construire une identité d'établissement à l'échelle du LPO pour rassembler

	Objectifs retenus	Plan d'action proposé par les personnels	Plan d'action proposé par le CVL, les élus parents
1	Développer un sentiment d'appartenance et créer une unité qui efface la distinction historique des 2 lycées	organiser une visite systématique du lycée pour les nouveaux élèves / donner une identité commune au lycée avec un nom commun / créer des temps de rencontres dans l'année (team end run, théâtre, conférence...) / redynamiser l'amicale des personnels /	Porter le projet d'un nouveau nom pour le lycée : Esther Senot
2	Améliorer le climat scolaire, développer le vivre et le construire ensemble, favoriser l'appropriation du cadre de vie par les élèves, développer un lieu de cohésion pour bien vivre sur une amplitude horaire importante au lycée	organiser des Olympiades / organiser "une journée pour exposer" : musique, arts, chant, théâtre, jeux de société... / remettre en route le projet de la cafétaria avec la Maison Des Lycéens favoriser l'implication des élèves dans les instances du lycée et notamment pour les élèves du pro./recueillir régulièrement l'avis des élèves en utilisant PRONOTE sur la Vie de l'Elève / améliorer l'accueil des élèves dans les locaux et les espaces extérieurs / aménagement d'un espace "terrasse" pour la cafétariat / mettre en place une offre de sandwicherie /	Se lier à la MDL pour développer un projet d'aménagement, notamment de la cafétéria ; Organiser un bal de promo et/ou une fête du lycée ; Développer la participation aux actions du CVL et leur représentativité de l'ensemble des élèves (prévoir certaines réunions ouvertes à tous les élèves, ouvrir compte instagram et adresse mail etc.)
3	Travailler l'encrage local avec les entreprises, Offre de formation, Intégrer les familles à la vie d'établissement par leur expérience	ouvrir la friperie 1 fois par semaine / organiser des temps d'échanges sur les problématiques d'éducation, d'orientation, de santé pour les familles en lien avec des partenaires extérieurs (MDA, Mission Locale, ...) / développer la liaison collèges-lycée en rencontrant les professeurs principaux de 3ème / développer la notoriété du lycée en s'engageant dans "les cordées de la réussite" / proposer aux parents de participer aux "ateliers découverte des métiers des parents" . /	Créer un répertoire des familles du lycée dont les entreprises peuvent accueillir des élèves en stage.
4	Travailler la communication pour construire une identité	mettre en place un couple de Crieurs pour annoncer les actions de la semaine /Faire du site du lycée la vitrine des actions menées / améliorer les Portes Ouvertes et valoriser tous les personnels lors de cette journée dans l'accueil des familles. / définir des projets pour valoriser la production des élèves par des écrans dynamiques ou par le site /	Rendre compte des actions du CVL sur le site web du lycée ; Développer un partenariat avec le journal du lycée
	Tendre vers une gouvernance plus collégiale	communiquer sur les différentes instances du lycée, leur fonctionnement, les membres, le calendrier	